

ファッション販売 2月特大号

# UNTITLED



平成20年2月1日発行(毎月1回1日発行)  
第35巻第2号通巻379号 昭和54年12月10日第三種郵便物認可

発行：(株) 商業界

〒106-8636東京都港区麻布台2-4-9  
編集03-3224-7487 販売03-3224-7478

特別定価 1250円 本体1190円

WORLD PRESS INFORMATION: 03.5117.2711 <http://www.untitled.ne.jp> 

雑誌コード 07891-2



4910078910285  
01190

## 展示会 ピックアップ

# 個性的な色使いや プリントが 出そろったレディス

### ディデサント

レオン県に本社を置き、デザイナー兼オーナーのサンティアゴ・ガルシア氏(写真下・左)が手掛けるレディス・メンズブランド。絹やシフォンなど柔らかく軽さのある素材をビビッドカラーの絞り染めやボーダー、切り替えなど個性的なデザインの、フィット感のあるカッティングのワンピースやカットソーが特徴。客層は20~40代が中心で、レディス8割、メンズ2割の商品構成となっている。価格は卸値でトップスが約30~80ユーロ、ワンピースで150ユーロ前後。現在売上比率は国内40%、海外(アラブ諸国、米マイアミ、ブルトリコ、メキシコ)60%。富裕層や芸能人を顧客に持ち、ジェニファー・ロペスやシャキーラも顧客に名を連ねている



Julio



### ヒメナ・リロバ

2004年の新人デザイナー賞を23歳で受賞した、ブルゴス在の女性デザイナーの名前を冠したブランド。リロバはマドリードのデザイン学校でレディスのデザインを学び、受賞後に自分のブランドをスタートさせた。アート性を感じられる独自の色使いと素材の選定を特徴とするほか、シンプルなお洒落をマネキンに着せてペイントしたり、手染めで生産する一点物はエッジの利いた洋服を好む若い客層に高く支持されている。カットソーやTシャツが卸値で30~50ユーロ。1年半前にはスペイン大使館の後援で、文化服装学院でファッションショーを開催。好きなデザイナーはココ・シャネル、ハナエ・モリ、イッセイ・ミヤケと語る、今後の活躍が楽しみな若手デザイナーズブランド

## カスティール・イ・レオン州ファッションウィーク展示会出展ブランド一覧

ブランド名	カテゴリー	ブランド名	カテゴリー
バラレロ	レディス	エウヘニア・オルティス	レディス
アンヘル・イグレシアス	レディス	ポスト・クアム	化粧品
フェリー・カンボ	レディス	H. I. サルバドレ	雑貨・ジュエリー
エステル・ノリエガ	レディス	アントン・モーダ	雑貨・ジュエリー
ダウンタウン	レディス	ルチア・カスターニョ	雑貨・ジュエリー
コンチャ・セバロ	レディス	アントニオ・スニガ	雑貨・ジュエリー
ディデサント	レディス	バイ・イメルダ	雑貨・ジュエリー
ロザリタ・マックジー	レディス	アンドレア・ミラン	雑貨・ジュエリー
ハビエル・ピセンテ	レディス	ロシオ・モン	雑貨・ジュエリー
アナ・マス	レディス	ランジェリー・水着	ランジェリー・水着
マリア・ラフェンテ	レディス	インティマ・ファラエ	ランジェリー・水着
ラケル・トミーリョ	レディス	テレノ	ランジェリー・水着
セザール・ゴンザレス	レディス	ルチーナ	ランジェリー・水着
スザナ・エスクリバーニョ	レディス	オリ	ランジェリー・水着
ハイロ・バルテ	レディス	マルコ・ポーロ	子供服
ヒメナ・リロバ	レディス	トラスルツ	子供服
アモエルバロコ	レディス	ロハテックス	子供服
ナタリア・アランス・アテリエール	レディス	カラス・ノビアス・イ・ガラス	ブライダル
エウライラ・マテオス	レディス	カルロス・モヤ	ブライダル
マイ・ネイム	レディス	エミリオ・ユステ	メンズ

### ロザリタ・マックジー

バジャドリード県に本社を置く、4人のデザイナーによるブランド。日本の富士山やビートルズ、ジミ・ヘンドリックス、ジャニス・ジョプリンなどのアーティストにインスピレーションを得た、独自のプリントとオレンジやグリーンなどの明るい色調が特徴。30代から50代の女性をターゲットにしたワンピースやセットアップを販売。販路は卸売りのほかに県内に2店の直営店を展開。価格は卸値でジャケット35~40ユーロ、スカート・ズボンが20~25ユーロ。現在売上比率は国内(約600店の小売店向け)90%、海外(イタリア、ポルトガルなど)10%だが、ロシア、アメリカ、中国などへの展開を拡大していきたい方針。日本市場も重視しており、IFFへの出展に意欲を見せる



「コス・シエラ氏は語る。『ファッションウィーク開催による経済効果は約5000万ユーロを見込んでいます。この間、スペイン国内のアパレル産業の市場規模は前年対比で平均3、4%の落ち込みを示していますが、レオン州は落ち込みに歯止めがかかっており、これは間違いなくイベントの効果が見れているといえるでしょう。』

最初はショーのみで行っていたファッションウィークですが、展示会で商談の場を設けたり、レオン州の食もアピールするコラボレーションイベントを行ったりと、回を重ねるごとに内容も充実してきています。今年来場した各国のバイヤーは25カ国147人。国内の需要には限界がありますが、さらなる内容の充実と出展社数の増加によって来場バイヤー数250人を目標に掲げ、州内のファッション関連の海外輸出額を今後5年間で倍増させたいと考えています」

地元出身デザイナー、地元企業による地域振興イベントとしてスタートした同ファッションウィークだが、スペインのリアルトレンドを発信する以外にも、参加デザイナー・企業のセンスや技術力の高さ、行政と市民が一体となって盛り上げる姿勢で、スペインの他の有名コレクションに比肩するまでになってきたことは興味深い。高い技術力を有する地方の生産地活性化のアイデアとしても一つの参考になるのではないだろうか。

「最初はショーのみで行っていたファッションウィークですが、展示会で商談の場を設けたり、レオン州の食もアピールするコラボレーションイベントを行ったりと、回を重ねるごとに内容も充実してきています。今年来場した各国のバイヤーは25カ国147人。国内の需要には限界がありますが、さらなる内容の充実と出展社数の増加によって来場バイヤー数250人を目標に掲げ、州内のファッション関連の海外輸出額を今後5年間で倍増させたいと考えています」

地元出身デザイナー、地元企業による地域振興イベントとしてスタートした同ファッションウィークだが、スペインのリアルトレンドを発信する以外にも、参加デザイナー・企業のセンスや技術力の高さ、行政と市民が一体となって盛り上げる姿勢で、スペインの他の有名コレクションに比肩するまでになってきたことは興味深い。高い技術力を有する地方の生産地活性化のアイデアとしても一つの参考になるのではないだろうか。

※MODA CYL お問い合わせ先/アデ・インテルナシオナル・エクスカル (Ade Internacional EXCAL) ☎+34-983-29-39-66



### アガタ・ルイス・デ・ラ・プラダ

テーマは「宇宙空間」。今回特別ゲストとして参加した、ブルゴス出身の有名デザイナーによるコレクション。ビビッドなピンクやイエロー、シルバーなどの色彩に星やドット柄、花柄プリントを合わせたポップな世界観を披露した



### ロハテックス

テーマは「海賊」。赤と青を基調にやんちゃで遊び心のあるイラストプリントや海賊旗柄のバンダナ使いをアクセントにしたスタイル。スペインの子供服は基本的にトップスとボトム、また兄弟・姉妹でのトータルコーディネート提案が多い



### ロシオ・モソ

20代以上に向けたタウンユースのシューズを提案。テーマは「春夏の最高の輝き」。革製品を得意とするスペインメーカーだけに、作りの丁寧さと履き心地に定評がある。マリンスタイルに身を包んだモデルが釣り竿にぶら下げた釣果ならぬシューズをアピールするという演出が新鮮



### バラレロ

若い女性に人気のブランド、バラレロ。着こなしやすく、コーディネートしやすい通勤着や普段着を提案する。今回は「女性の都会的なパンツスタイル」がテーマ



### ロザリタ・マックジー

テーマは「着る人の気持ちのままに」。カラフルでユニークなプリントが特徴で、コアなファンを持つロザリタ・マックジーは今回が5回目の参加。タウンユースから外出着までに対応可能なアイテムを提案



### エベリン

テーマは「アグレッシブな女性」。モデルがボクサーやラウンドガールに扮して表現する、完成度の高いショーを行った大手メーカーのエベリン。ベージュラインと、色合いや柄でファッション性を高めたファンタジアラインの2ラインをそろえる



### オリー

実用性とファッション性を兼ね備えたランジェリーとスイムウェアで支持されているオリー。今回はサングラスやアクセサリなどの雑貨と組み合わせたコーディネートでシティリゾートを強く打ち出している

ショーでそれらのファッションを着こなすのは女優のカロリーナ・マルスエラ、07年のミススペインに選ばれたエリザベス・レイをはじめとする国内外の有名モデル。子供服に関しては、市民から一般公募された子供モデルがショーに参加するなど、地域に根付いたイベントであることのアピールと市民の関心の高さを表す取り組みもあった。

このイベントの責任者である、アデ・インテルナシオナル・エクスカルのマル

にも、前回から新しい試みとして始めた食とファッションのコラボレーションイベント「Tapas de diseno」を開催するなど内容も充実している。

3日間行われたファッションショーでは、招待デザイナーを含めてレディス、メンズから子供服、インナー・ランジェリー・水着、雑貨、ブライダルといったさまざまなカテゴリーから40以上のブランドが春夏の最新ファッションを披露した。エレガントかつフェミニンな傾向の強いレディス、素材追求型のベージュタイプとデザイン性を売りにするファッションナブルタイプの二極化が著しいインナー・ランジェリー、コーディネート提案を強化する子供服。特にスペインのアパレル輸出額(06年65億6570万ユーロ)の10%を占めるインナー・ランジェリーや、5年連続右肩上がりで前年対比5・9%アップという近年成長が著しく参入企業が多い子供服市場が今後注目される。

スペインのリアルなトレンドを発信  
注目ブランドが一堂に会する

# カスティーリャ・イ・レオン州 ファッションウィーク 2008年春夏レポート



スペインの北端に位置し、9県に251万人の人口を有するカスティーリャ・イ・レオン州（以下レオン州）。もともと繊維産業が盛んであったブルゴス県で地域経済振興のためのファッションイベントを開催していた経緯から、州政府のバックアップの下、5年前から正式なファッションウィーク（MODA CYL/主催アデ・インテルナシオナル・エクスカル）をスタートさせた。回を重ねるごとに知名度が高まり、国内外のエージェントやバイヤー、マスコミなどの来場者数も増加の一途をたどっている。現在ではスペイン最大のファッションの祭典シベレス（マドリッドコレクション）やガウディコレクションと並ぶまでになった。同ファッションウィークの2008年春夏の様態を誌上でご紹介する。（取材・撮影/編集部）



カルロス・モヤ

テーマは「マリー・アントワネットとベルサイユ宮殿」。素材の組み合わせや流れるように美しいシルエットのイブニングドレスを提案。上品で優雅な女性像を打ち出している

ファッションショー  
ピックアップ

スペインの今を映し出す  
多彩なブランド構成

アンヘル・イグレスias

07年でブランド30年を迎えた息の長い人気ブランド。デザイナーのイグレスias氏は「着る人の個性を考慮してデザインする」というオートクチュールに近い考え方をもち、80年代のヒッピー、90年代のミニマルアートなど、さまざまな時代背景を取り入れながら、女性のフェミニンさを最大限に引き出すアイテムを提案

カラス・ノビアス・イ・ガラス

オーガンジーやタフタを多用した華やかで光沢感のあるドレスを得意とするブランド。柔らかく春らしい色合いで、女性のグラマラスとエレガンスを表現。ドレスにローブをまとうクラシカルなスタイルも提案していく

レオン州がブルゴス県で開催するファッションウィークは2002年にスタート。07年から春と秋の年2回の開催となり、今回で7回目を迎える。開催当初は出展企業のショーのみのプログラムだったが、5回目からは展示会ブースを設け、広く海外のエージェントやバイヤーに向けたレオン州のアパレル企業やデザイナーズブランドをアピールする場となった。

このファッションウィークの最大の特徴は、企業規模や知名度にかかわらず、レディス、ランジェリー、子供服、ブライダル、ドレス、雑貨などさまざまなカテゴリーのカジュアルからハイエンドなブランドまでが一堂に会するため、スペインのリアルなファッショントレンドや新進デザイナーの才能をいち早く知り、バイキングにつなげることができる点にある。州主催のイベントながら、その注目度は回を追うごとに高まり、3回目の時点では参加人数が40人だったバイヤーも、今回は25カ国147人を集める結果となった。国外バイヤーの参加人数は多い順からフランス、アメリカ、メキシコ、イギリス、中東やロシアなど主要輸出先であるEU諸国以外からのバイヤーも増加傾向にある。

今回の2008年春夏は、07年10月8〜10日の3日間、ブルゴスにあるアバ・ブルゴスホテルとNHホテルを会場にして行われた。メインとなるファッションショーは会期中の17時から21時、展示会は9日・10日の午前中に行われた。ほか

※1ユーロ=160円（2007年10月8日時点）